



'Sporten mét iedereen'

Beleidsplan Atletiekvereniging Cialfo 2016-2020 Vastgesteld tijdens ALV d.d. 4 maart 2015

Inhoud

1. Het opstellen van een nieuw beleidsplan voor de jaren 2016-2020.....	3
De omgeving verandert.....	3
Initiatieven.....	3
Leeswijzer.....	3
2. Visie.....	4
Ledengroei binnen alle leeftijdsgroepen.....	4
Met plezier gevarieerd sporten, gerelateerd aan atletiek.....	4
Iedereen ondersteunen om te voldoen aan de Combinorm.....	4
Verhogen inkomsten van de atletiekvereniging.....	5
Sporten mét iedereen.....	5
3. Het sportbeleid.....	5
3.1. Overzicht ontwikkeling.....	5
3.2. Beleidsvoornemens.....	6
4. Accommodatiebeleid.....	7
4.1. Overzicht ontwikkeling.....	7
4.2. Beleidsvoornemens.....	7
5. Communicatiebeleid.....	8
5.1. Overzicht ontwikkeling.....	8
5.2. Beleidsvoornemens.....	8
6. Structuur van de vereniging.....	9
6.1. Overzicht ontwikkeling.....	9
Wergroepen en commissies.....	9
Het vrijwilligers- en ledenbeleid.....	9
Sponsoring.....	9
Samenwerking met de omgeving.....	10
6.2. Beleidsvoornemens.....	10
7. Bijlagen.....	11
7.1. Bijlage deelnemers.....	11
7.2. Bijlage documenten.....	11
7.3. Geactualiseerd overzicht van kansen en bedreigingen.....	12
7.4. Bijlage overzicht ontwikkeling.....	13

1. Het opstellen van een nieuw beleidsplan voor de jaren 2016-2020

In het meerjarenbeleidsplan van de afgelopen 5 jaren hebben we ons vooral gericht op onze leden: 'Voor en door leden'. We hebben samen een atletiekvereniging ontwikkeld die zich kenmerkt door een goede organisatie met zelfstandig werkende commissies en werkgroepen, met een prima accommodatie. Veel vrijwilligers dragen daartoe bij. Met onze jeugd- en seniorenatleten, masters, recreatieve lopers, trimmers, oriënteerders, Nordic Walkers, wandelaars, tennissers en wandelaars voelen we ons thuis in onze eigen sportaccommodatie en het is ieders wens dat dat nog lang zo mag blijven.

De omgeving verandert

Ondertussen zien we ontwikkelingen in Nederland waar wij niet aan voorbij kunnen gaan. Overkoepelende sport- en andere organisaties zien steeds meer dat de sport en de sporter veranderen. Sporters worden meer consument, zijn bereid te betalen voor kwaliteit en maken daardoor graag gebruik van tijdelijke aanbiedingen, liefst met een vooraf te bepalen doel. Ongebonden sporten en individualisme nemen toe. Door de concurrentie met fitnesscentra verliezen sportverenigingen marktaandeel. Ook onze sportvereniging heeft met een daling van het ledenaantal te maken. Het aantal leden bedroeg in 2011 395 en is, na een piek in 2012 met 408 leden, gezakt naar 329 leden per 1 jan 2016.

De gemeente verandert. Sportaccommodaties zijn geen beleidsdoel meer op zichzelf, maar sport wordt nu steeds meer gezien als middel om gezondheidswinst te behalen. Denk aan bestrijding van obesitas, de bevordering van jeugd- en ouderensport. We werken daarom nu al nauw samen met de gemeentelijke sportcoaches met als resultaat het aanbieden van sportinstuiven voor de jeugd. Ondertussen proberen de Eper sportverenigingen en sportcoaches elkaar te vinden en samen te werken in nieuwe platforms als het Sportcafé Epe en de website www.heelepebeweegt.nl.

Initiatieven

Met bovenstaande gedachten heeft een tussentijds ingestelde denktank een aantal initiatieven voorgesteld die in 2015 met wisselend succes zijn uitgevoerd. Het betrof het verbreden van de voorjaarsloop naar bedrijven en scholen, het starten van een G-groep én het onderzoeken van de mogelijkheden van duo-sporten.

Eind 2015 is opnieuw het initiatief genomen om met de leden in gesprek te gaan. Nu met het doel het aflopende beleidsplan te herijken voor de periode 2016-2020. De uitkomsten van dit overleg – uitspraken over het beleid voor de komende vijf jaar – presenteert het bestuur in deze notitie die ter instemming aan de algemene ledenvergadering, begin 2016, wordt voorgelegd.

Het bestuur heeft daarbij, naast het oude beleidsplan, gebruik gemaakt van de jaarstukken en notulen van de algemene ledenvergaderingen, de ervaringen uit de denktank en daaruit voortgekomen projecten en de ervaringen uit de samenwerking met andere verenigingen en de gemeentelijke sportcoaches.

Het verslag van de beleidsavond met de leden (januari 2016) is leidend geworden in deze beleidsnotitie voor het toekomstig handelen. De aanwezige leden hebben een aantal topics genoemd – zie het aantal vermelde stippen - die door het bestuur opnieuw geclusterd zijn.

Na instemming van de ALV zal de commissies en werkgroepen gevraagd worden de beleidsvoornemens verder uit te werken en tot uitvoering te brengen.

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de visie van de vereniging uiteengezet. De door de leden gekozen topics zijn in volgorde van belangrijkheid weergegeven in de hoofdstukken 3 tot en met 6. In de bijlagen is een overzicht van de plussen en minnen in de ontwikkeling van de vereniging opgenomen.

2. Visie

De atletiekvereniging Cialfo heeft als statutaire doelstelling '*het (doen) beoefenen en bevorderen van de atletiek en aan atletiek gelieerde sporten, in welke verschijningsvorm dan ook*'¹. Het is ambitie van de atletiekvereniging om in de komende jaren meer dan ooit het sporten voor iedereen mogelijk te maken. De vereniging wil daarmee ook nieuwe doelgroepen bereiken. Een nu nog geleidelijke afname van het ledenaantal, mede veroorzaakt door de een afnemende bevolkingsgroei en veranderende bevolkingsopbouw, kan dan omgezet worden in een geleidelijke groei. De volgende doelstellingen versterken het beleid voor de komende jaren.

Ledengroei binnen alle leeftijdsgroepen

Het gemeentelijk beleid en de activiteiten van de sportcoaches richten zich vooral op de jeugd (in de basisschoolleeftijd), de jongeren (in het voortgezet onderwijs) en de senioren (50+). De vereniging wil alle leeftijden bereiken en voegt aan deze doelgroepen de groep dertigers en veertigers toe. Het vooruitzicht is een ledental dat zich stabiliseert rond de 400 leden.

Met plezier gevarieerd sporten, gerelateerd aan atletiek

Atletiek is momenteel duidelijk de kernactiviteit. Getuige de prestaties van individuele leden in den lande en op Nederlandse Kampioenschappen maken we dat waar.

Binnen de vereniging zijn inmiddels verschillende andere takken van sport georganiseerd. Dit zonder zich daarmee nadrukkelijk te profileren. Denk hierbij aan Dynamic Tennis, Oriëntatielopen, GALM, Nordic Walking en wandelen. Een aantal van bovengenoemde activiteiten, mogelijk nog aangevuld met fitness, leent zich uitstekend voor deelname door 50-plussers. Ouderensport biedt een gezondheidsperspectief, zinvolle tijdbesteding en sociaal contact. Recent hebben de gemeentelijke coaches medewerking gevraagd en van ons gekregen voor de groeiende doelgroep 50+.

AV Cialfo staat als vereniging altijd open voor andere sporters om binnen het verenigingsverband van Cialfo hun sport te beoefenen, mits dit ook een meerwaarde voor de leden van Cialfo oplevert. De vereniging wil zich dus blijven ontplooiën en groeien in wat in breedtesport denkbaar is.

Iedereen ondersteunen om te voldoen aan de Combinorm

Cialfo onderschrijft de volgende doelstelling van de gemeentelijke sportcoaches: *In 2018 voldoen meer kinderen, jongeren en senioren in de gemeente Epe aan de Combinorm*. De keuze voor deze doelstelling, met een beoogde verhoging van 5%, komt voort uit onderzoek waarin is aangetoond dat de bewoners van Epe minder dan het gemiddelde voldoen aan de Combinorm zoals hieronder beschreven.

Iemand voldoet aan de Combinorm indien voldaan wordt aan de eisen van ófwel de Fitnorm en/of de NNGB. De NNGB is vooral gericht op het onderhouden van gezondheid en betekent voor volwassenen *tenminste vijf dagen per week 30 minuten matig intensieve lichaamsbeweging*. Onder matig intensief wordt een iets hogere hartslag en ademhaling verstaan, zoals bijvoorbeeld door stevig doorwandelen, iets harder op de pedalen trappen of eens flink achter de hond aanrennen.

Voor kinderen betekent de NNGB op alle dagen van de week tenminste 60 minuten matig intensief bewegen. De *Fitnorm* is voor jong en oud gelijk en vereist tenminste *drie keer per week gedurende minimaal 20 minuten zwaar intensieve lichamelijke activiteit*. Deze norm is vooral gericht op het onderhouden van fysieke fitheid (uithoudingsvermogen, kracht en coördinatievermogen) en is grotendeels gebaseerd op Amerikaanse richtlijnen.

¹ Statuten d.d. 2-3-1976

Verhogen inkomsten van de atletiekvereniging

AV Cialfo staat binnen de gemeente Epe bekend als een goede en betrouwbare vereniging. Een vereniging die open staat voor de wereld om haar heen en inspeelt op mogelijkheden die voor de maatschappij, maar ook voor de vereniging, wenselijk zijn. Het inspelen op het gemeentelijk beleid, de samenwerking met de RSG en de ondernemersvereniging zijn daarvan goede voorbeelden en genereren inkomsten naast de maandelijkse contributies. Al deze inkomsten dragen bij aan een gezond evenwicht tussen inkomsten en uitgaven van de vereniging. Verhoging van inkomsten uit de gewenste ledengroei maakt de vereniging minder afhankelijk van neveninkomsten.

Sporten mét iedereen

In de volgende hoofdstukken werken we bovengenoemde doelstellingen verder uit. Steeds wordt een beknopt overzicht van ontwikkelingen geboden, waarna de beleidsvoornemens worden aangegeven.

‘Sporten mét iedereen’ berust beleidsmatig op een drietal peilers:

- **het sportbeleid** met aandacht voor bestaande en nieuwe activiteiten en de beoogde kwaliteit van het sportaanbod,
- **het accommodatiebeleid** waarin niet alleen het optimale gebruik en het in stand houden van uitstekende voorzieningen uitgangspunt is, maar ook aan derden de mogelijkheid wordt geboden – tegen vergoeding – gebruik te maken van onze faciliteiten,
- **het communicatiebeleid** dat gericht is op *‘het laten zien wat je doet en wie je bent voor wie’*.

De realisatie van het beleid zal in belangrijke mate afhangen van de wijze waarop de vereniging **intern georganiseerd** is en ook **samenwerkt met derden** zoals de Atletiek Unie, de gemeentelijke sportcoaches, nabije sportverenigingen, maatschappelijke instanties en ondernemers in Epe.

3. Het sportbeleid

3.1. Overzicht ontwikkeling

Het sportbeleid omvat het totale aanbod van activiteiten die de vereniging verzorgt. Wensen van leden spelen daarbij een belangrijkste rol. Het is aan de trainer het programma zo te maken dat aan die wensen voldaan kan worden. Daarin ligt haar kracht. Vacatures en wisselingen van trainers, incidentele overleggen, maakten dat er nog onvoldoende sprake is van een samenhangend sportbeleid voor jeugdgroepen (pupillen en junioren) en recreatieve lopers. Enkele (jeugd-)leden hebben, blijkens de exit-enquête, hierin aanleiding gezien de vereniging te verlaten. In het najaar van 2015 is een begin gemaakt met de coördinatie van de pupillentraining door aanstelling van een coördinerende trainer. De eerste ervaringen zijn als positief ervaren bij trainers, pupillen en hun ouders en leiden zelfs tot aanwas van nieuwe jeugdleden. Een model dat door het succes om verbreding naar andere doelgroepen in de vereniging wijst.

In 2014 en 2015 is de samenwerking met de gemeentelijke sportcoaches geïntensiveerd. Cialfo is als enige sportvereniging toegetreten tot de bestuurlijke begeleidingsgroep van de sportcoaches. We kennen daardoor als geen ander het beleid dat is gericht op toename van de sporters bij de jeugd, jongeren en 55+ en voeren dat mede uit. In het persoonlijke contact met de wethouder werd de continuïteit van nieuwe initiatieven benadrukt als een verantwoordelijkheid van gemeente en vereniging samen en niet alleen van de vereniging.

In de afgelopen jaren zijn, zo blijkt mede uit de jaarverslagen, de volgende successen te noteren:

- hoge prestaties van individuele (ex-)leden op Nederlandse Kampioenschappen,
- gerealiseerde (bij-)scholing van individuele trainers, scheidsrechters, assistent-trainers (ABAT2),
- er is aanbod gerealiseerd aan andere verenigingen voor loopscholing en/of conditie,
- er is aanbod van instuiven, atletiekdagen, schoolspordagen gerealiseerd mede i.s.m. sportcoaches,

- het aanbod van de vereniging is uitgebreid met oriëntatielopen,
- het functioneren van de jeugd- en de kampcommissie heeft geleid tot nieuwe activiteiten waaronder het kamp voor de jeugd,
- de start van een G-groep,
- de WOC voert jaarlijks een 16-tal activiteiten (wedstrijdorganisaties) uit,
- de NK Masters in 2013 was een groot succes,
- de voorjaarsloop is verrijkt met een aanbod voor teams en het goede doel Stichting Leergeld, de projectmatige samenwerking tussen de verschillende werkgroepen en commissie werd als positief geduid,
- de cursus voor nieuwe lopers voorafgaand aan Voorjaarsloop (5km) was succesvol.

Als minder succesvol wordt ervaren de deelname aan de diverse lopen. Het aanbod in de regio blijkt groot. Er kan ook meer een beroep gedaan worden op de WOC voor het organiseren van een loop als een bedrijf of instelling een dergelijk evenement wil organiseren. De voorjaarsloop bracht nog niet de aantallen die we wilden m.b.t. de deelname van school- en bedrijventeams. Daarnaast werd geconstateerd dat binnen werkgroepen of commissies procedures konden worden aangescherpt.

3.2. Beleidsvoornemens

In vervolg op het beleidsplan van de afgelopen jaren blijft het gewenst het sportaanbod van de pupillen en de junioren, wedstrijdlopers en recreanten te coördineren en te stroomlijnen. De ontwikkeling van:

- (1) een kwalitatief hoogstaand trainingsaanbod,
- (2) de sociaal maatschappelijke functie van het samen sporten,
- (3) het met de tijd meegaan in aanbieden van nieuwe activiteiten,

worden door de leden als cruciaal gezien in de ontwikkeling van de vereniging de komende jaren.

De uitwerking van bovengenoemde prioriteiten is bij uitstek een taak van de sportcommissie.

In de sportcommissie hebben vertegenwoordigers van de verschillende sportdoelgroepen en trainers zitting.

Overzicht van alle beleidsvoornemens in het sportbeleid in volgorde van belangrijkheid:

- Kwaliteit sportbeleid verhogen (37 stippen²) door:
 - Goede trainers voor pupillen, junioren en senioren op te leiden en aan te stellen. Hierbij streven naar twee trainers voor een groep, afspraken maken over aanvullende kwaliteiten.
 - Goed beleid formuleren als doorgaande lijn voor 4 – 18 jaar. Ook voor de loopgroepen.
 - Pupillen en junioren wedstrijddeelname stimuleren.
 - Investeren in opleidingen, gebruik 'train de trainers', nieuwe trainers aantrekken.
Motivatie: het (jeugd-)beleid is gericht op gezondheid, prestatie en recreatie. Gericht beleid draagt bij aan de kwaliteitsontwikkeling van pupillentrainers en juniorentrainers. Aangesloten kan worden bij actuele ontwikkelingen zoals Athletic Champs (AU). Dit betekent ook investeren in nieuwe sport- en spelmaterialen.
Aanwezigen op de beleidsavond dringen aan op het investeren in de jeugd: trainers coördineren en opleiden, clinics voortzetten, ouders blijven betrekken en mede laten sporten, jeugdactiviteiten (jeugdcommissie) blijven stimuleren.
Het bevorderen van de samenwerking met de Gemzen leidt tot het goede dingen van elkaar gebruiken en uitwisselen. Nodig gasttrainers uit voor: clinic OL, hoogspringen, stoten enz.
- Sociaal maatschappelijke functie bevorderen (10 stippen) door het samen sporten en deelnemen aan competities.

² Uit het aantal vermelde stippen blijkt hoe belangrijk op de beleidsavond dit item gevonden werd.

Motivatie: deelname leidt tot plezier in trainen, het ontwikkelen van competenties, mag ook competitie inzetten. Op zaterdagochtend met (aandacht voor) ouders waardoor ook zij bekend worden met wedstrijden.

- Met de tijd meegaan (10 stippen) in activiteiten als bij voorbeeld trailrunning of bootcamp (win-win).
Motivatie: biedt een link met RSG, samenwerken met bootcamp (ook met commerciële partijen mogelijk maken).
- Meer losse activiteiten organiseren (6 stippen), denk aan: cafétaria / Vaassen / trailrunning / Run-bike-run / free-run.
Motivatie: loopgroep Vaassen opstarten wordt gezien als booming in 40+.
- Binnen breedtesport (3 stippen) specialiseren met regio = samenwerken voortzetten.
Motivatie: specialisatie organiseren met cluster van verenigingen; regiotraining opzetten.
- Kwaliteitsaanbod Wellness bieden (2 stippen) m.b.t. lopen, kleding, voeding, fysio, i.s.m. bedrijven in Epe en omgeving.

4. Accommodatiebeleid

4.1. Overzicht ontwikkeling

Verenig de verschillende werkgroepen m.b.t. materiaal-, kantine- en baanbeheer en de klussengroep in één accommodatiecommissie. Deze opdracht uit het beleidsplan 2010-2015 is gerealiseerd. De uitvoering van schoonmaak- en onderhoudswerkzaamheden in eigen beheer -met dank aan de vele vrijwilligers die doorgaans op dinsdagmorgen samenkomen- houdt de beheerskosten van terrein en gebouwen laag. Afspraken met de huurders worden gemaakt, op basis van ervaringen bijgesteld, en contactpersonen benoemd.

Een slechtweeraaccommodatie, tevens krachthok, is gerealiseerd. Een doucheruimte is volledig vernieuwd in samenspraak met de aanwezige leden. De renovatie van de baan is volgens plan door de Stichting START uitgevoerd. Contacten met de buurtbewoners en medegebruikers van de baan en/of het terrein zijn waar nodig adequaat opgepakt; nieuwe gezamenlijke afspraken zijn gemaakt.

De klussengroep levert door het uitvoeren van opdrachten van de ondernemersvereniging (kerstbomen en feestverlichting) een stevige bijdrage aan de inkomsten van de vereniging.

4.2. Beleidsvoornemens

De accommodatie biedt voldoende ruimte voor:

(1) uitbreiding van de eigen verenigingsactiviteiten.

(2) Daarnaast kan er meer door derden gebruik gemaakt worden van de aanwezige faciliteiten.

Hoewel de vereniging niet alleen afhankelijk wil zijn van huurinkomsten biedt het de mogelijk reserves op te bouwen voor de toekomst. Ook bij een goede accommodatie dient de vraag gesteld te worden of deze in de toekomst zal voldoen.

In samenwerking met de sportcommissie en de PR-commissie kan de accommodatie het meergebruik van de accommodatie bevorderen en begeleiden.

Overzicht van alle beleidsvoornemens in het accommodatiebeleid in volgorde van belangrijkheid:

- Onderbezetting invullen (22 stippen) door
 - Uitbreiding van het Cialfo-aanbod (zie het voorgaande hoofdstuk).
 - Bedrijven, scholen, sportverenigingen, sportscholen, fysio, BSO, etc. te interesseren voor gebruik.
Motivatie: in de vakantieperioden zijn er gebruiksmogelijkheden bij voorbeeld door buitenschoolse opvang. Activiteiten met bedrijven, campings, Galm, sportscholen, fysiotherapeuten biedt mogelijkheden voor dagelijks gebruik van de accommodatie.
- Prima accommodatie in stand houden (6 stippen).

Motivatie: de volgende acties ondersteunen het eigentijds en toekomstig gebruik van de faciliteiten: het aanbrengen zonnepanelen, de bewegwijzering aanpassen/uitbreiden, hoogspringmatten en overkappingen vernieuwen, verzorging kantine en aanpassing aanbod door kantinecommissie, voorzieningen voor de communicatie bij de ingang, aanpassing sloten en sleutelbeheer, etc.

5. Communicatiebeleid

5.1. Overzicht ontwikkeling

Het versterken van de betrokkenheid van de leden bij de vereniging én het verhogen van de bekendheid van de vereniging waren de belangrijkste beleidsdoelen in de vorige beleidsperiode. Een PR- en communicatiecommissie werd gevormd om de interne en externe communicatie te verbeteren. Zij hebben zich gericht op het maken van informatiebrochures, het uitgeven van een clubblad, het voeden en onderhouden van de website en het informeren van de pers. Er is een verschuiving gerealiseerd van communicatie via clubblad naar communicatie via mailberichten (nieuwsbrieven) en website. Het betreft vooral de actualiteit van ons sportgebeuren. Het clubblad komt daardoor minder uit en bevat meer beschouwende artikelen.

Het is niet gelukt de PR-commissie volledig bezet te houden. Aan het (doen) uitvoeren van een tevredenheidsonderzoek, i.s.m. de vrijwilligerscommissie is de commissie nog niet toegekomen. Het is daarom moeilijk aan te geven in welke mate de doelstellingen bereikt zijn.

5.2. Beleidsvoornemens

Bij de uitwerking van de projecten in 2015 werd steeds duidelijker dat sportbeleid en communicatie onlosmakelijk verbonden zijn. De inzet van communicatie moet:

(1) de doelstellingen die in dit beleidsplan genoemd worden ondersteunen.

(2) Dat vraagt erom het huidige communicatiebeleid aan te passen en waar nodig te vernieuwen.

Te verwachten resultaten uit het aangescherpte communicatiebeleid zijn: vergrootte naamsbekendheid van de vereniging in Epe én behoud van de betrokkenheid van de leden bij de vereniging. Het planmatig uitvoeren van communicatieactiviteiten door de PR-commissie ondersteunt de ledenwerving en werving van vrijwilligers, de informatie-uitwisseling tussen werkgroepen, commissies en bestuur, tussen trainers en deelnemers.

Overzicht van alle genoemde beleidsvoornemens in het communicatiebeleid in volgorde van belangrijkheid:

- Website verbeteren (14 stippen):
 - direct zichtbare info over training, lopen etc.
- Informatieboekje maken/actualiseren (7 stippen).
- Coördinatie van taken en eigenaarschap (verantwoordelijkheid) beleggen (5 stippen).
- Nieuwsbrieven voor de leden uitgeven (2 stippen):
 - elektronisch en maandelijks.
- Actuele informatie verspreiden (1 stip):
 - digitaal en gedrukt.

Motivatie: goede communicatie kan tot groei van de vereniging leiden, vergroot de betrokkenheid van de aanwezige leden en kan tot meer inzet van leden voor de vereniging leiden. Goede communicatie ondersteunt de trainers en heeft daarmee invloed op de kwaliteit van de trainingen.

Laten zien wat je doet en wie je bent voor wie. Dat betekent het duidelijk maken aan leden en omgeving wie wat doet binnen de vereniging, hoe we zijn georganiseerd en wie waarop aanspreekbaar is. Per sportgroep iemand aanwijzen die een nieuw lid opvangt en begeleidt bij die

groep. Het biedt een goede ontvangst en begeleiding van nieuwe leden tot ze hun weg weten binnen de vereniging.

Meer inzetten netwerk van leden. Door contributie te verhogen kan meer worden ingekocht.

6. Structuur van de vereniging

In dit hoofdstuk besteden we aandacht aan de organisatie van de vereniging met werkgroepen en commissies, het vrijwilligers- en ledenbeleid, de sponsoring en de toenemende noodzaak tot samenwerking.

6.1. Overzicht ontwikkeling

Werkgroepen en commissies

Uit de jaarstukken blijkt dat de ingestelde werkgroepen en commissies vanaf 2011 steeds beter zijn geworden in het aannemen van voorstellen, het vertalen naar concrete jaarplannen en het (doen) uitvoeren ervan. Deze werkwijze kan worden voortgezet en biedt mogelijkheden voor de verdere invulling van het nieuwe beleidsplan door de werkgroepen en commissies in de komende vijf jaar. De rol van het verkleinde, nu vierkoppige bestuur veranderde daarmee van uitvoerend naar voorbereidend, faciliterend en coördinerend. Precies zoals het vorige beleidsplan aangaf. Het vinden van bestuursleden en werkgroep- of commissieleden blijkt echter steeds problematischer: voor de functies sportzaken en leden- en vrijwilligerszaken is er sinds 2014 een vacature. Ook het voorzitterschap is een korte periode niet ingevuld geweest.

Het vrijwilligers- en ledenbeleid

Het vrijwilligersbeleid kreeg vorm door het instellen van een vrijwilligerscommissie. Een ledenkaart werd ingevoerd en taken en functies binnen de vereniging werden in kaart gebracht. Dit is voor ongeveer de helft van de vereniging gerealiseerd. De ledenkaart maakt nu deel uit van de intake van nieuwe leden.

Onderzocht werd de wenselijkheid van een parttime beroepskracht. Dat bleek vooralsnog een te grote aanslag op het verenigingsbudget, waarna besloten werd eerst het werken met zelfstandige commissies en werkgroepen af te wachten en te evalueren.

Het organiseren van een clubdag, waarin i.s.m. de WOC tevens de clubkampioenschappen worden gehouden, blijkt een jaarlijks succes. De deelname van de leden uit de recreatieve groepen kan echter hoger zijn. Jaarlijks wordt door een speciale commissie de vrijwilliger van het jaar aangewezen en gehuldigd tijdens de clubdag. In de loop van het verenigingsjaar zijn een aantal 'super vrijwilligersbekers' uitgereikt.

Op verzoek van het bestuur worden nu telefonische exitinterviews gehouden. In het algemeen bleek aanvankelijk tevredenheid over de sfeer en de trainingen maar dat beeld verandert in 2015 naar meer kritische opmerkingen over de kwaliteit van trainingen en trainers(-wisselingen) zowel bij de jeugd als bij de volwassenen. Daarnaast blijkt dat het merendeel van de vertrekredenen buiten de vereniging liggen. Een voorgenomen tevredenheidsonderzoek is nog niet uitgevoerd.

Jaarlijks zijn ongeveer 125 leden op een of ander wijze actief in de vereniging. Bij de NK masters waren dit er in een weekend zelfs 175.

Sponsoring

Ten aanzien van de sponsoractiviteiten is het niet gelukt de sponsorcommissie te vergroten en een sponsorplan op te stellen. De vereniging kiest er nog voor opbrengsten uit sponsoring en acties structureel onderdeel te laten uitmaken van de verenigingsbegroting maar dat zou niet zo moeten zijn. Sponsorgelden en acties betreffen: Rabo-clubkasfonds, borden langs de baan, baanmeters, papieractie, kortingskaartenactie, oliebollenactie, grote clubactie. Langzaamaan nemen de opbrengsten uit deze acties

af, zo blijkt uit de financiële jaarverslagen. Daarnaast is er de opbrengst van diensten die de klusclub verricht ten bate van de ondernemersvereniging in Epe (kerstbomen, verlichting, etc.)

Samenwerking met de omgeving

De beleidsopdracht voor de vereniging hield samengevat in: het creëren van win-winsituaties met externe partijen gericht op gezond leven middels clinics voor bedrijven en/of businessruns. In de uitwerking betekende dit de afgelopen jaren: het houden van instuiven, het bieden van stageplaatsen en het houden van trainingen op aanvraag van andere verenigingen. Uitbreiden van de bedrijfstraining van één naar meerdere bedrijven is niet gelukt. Het uitbreiden van de voorjaarsloop met teamlopen voor bedrijven en scholen leidde tot een beperkte deelname. Goede afspraken werden gemaakt met de Stichting Leergeld als 'goed doel', al bleef de opbrengst achter.

Een mogelijk samengaan met een fietstoerclub is niet gelukt. Onduidelijkheid over hoe de toerclub deel zou worden van de organisatie van AV Cialfo leidde uiteindelijk tot een afwijzing van samenwerking.

De succesvolle aansluiting bij het gemeentelijk beleid, de uitvoerende sportcoaches en de sportverenigingen is in de voorgaande hoofdstukken aangegeven. De samenwerking met geledingen uit de Atletiek Unie wordt als vanzelfsprekend ervaren. Op een aantal technische onderdelen wordt samengewerkt met de atletiekvereniging De Gemzen. De RSG neemt een bijzondere positie in bij onze vereniging door de wederzijdse huur van accommodaties. Een bootcamporganisatie wil niet ingaan op ons verzoek tot samenwerking.

6.2. Beleidsvoornemens

Het is van belang dat de vereniging onder verantwoordelijkheid van het bestuur aan blijft sluiten bij ontwikkelingen in de omgeving te weten: de gemeente en haar beleid, de gemeentelijke sportcoaches, de Atletiek Unie, scholen en andere sportorganisaties. Het formuleren van:

- (1) het ledenbeleid met doelgroepen biedt antwoord op de vraag voor wie we wat willen betekenen in de komende jaren.
- (2) Samenwerking met een nabije atletiekvereniging (2) biedt de mogelijkheid van elkaars successen te leren en krachten te bundelen.

In aansluiting op de hierboven geschetste ontwikkelingen is het van belang dat het bestuur in samenwerking met de vrijwilligerscommissie de commissies voldoende bezet houdt. Het welslagen van de beleidsdoelstellingen blijft ten allen tijde afhankelijk van voldoende bezetting van trainers, werkgroepen, commissies en bestuur. Het is niet meer noodzakelijk dat bestuursleden voorzitter zijn van een commissie. Bestuursleden blijven, in een onderlinge verdeling, altijd verantwoordelijk voor een goed contact met de betreffende commissie/werkgroep. In overleg met de commissies/werkgroepen zijn enkele aanpassingen gewenst m.b.t. de commissie nevenactiviteiten (toevoegen aan leden- en vrijwilligerscommissie) en de sponsorcommissie (tijdelijk onbezet laten).

Overzicht van alle beleidsvoornemens in de structuur en organisatie van de vereniging in volgorde van belangrijkheid:

- Formuleer ledenbeleid jeugd, jongeren en 55+ aansluitend bij gemeentelijk beleid, scholen en sportcoaches, aanbod met beroepskracht (12 stippen).
Motivatie: het gemeentelijk beleid is gericht op jeugd, jongeren en 55+. Eerst een uitdagend schoolaanbod m.b.v. sportcoaches en/of beroepskracht, gevolgd door een aanbod op de baan (instuif), flyers. Onderzoek de mogelijkheid van een beroepskracht, eventueel gedeeld met andere vereniging.
- Samenwerken met De Gemzen, bij voorbeeld in sportaanbod, jury, training en financiële administratie (10 stippen).

Motivatie: benut elkaar succesvolle acties, wissel uit. Verenigingen liggen hemelsbreed dicht bij elkaar.

- Blijf aanbod atletiekunie benutten: scholing, activiteiten, administratie (5 stippen).
- Lidmaatschap verhogen (5 stippen).
Motivatie: de lidmaatschapskosten worden als laag ervaren. Professionalisering kan daarmee betaald worden.
- Afkopen van vrijwilligerstaken (3 stippen).
Motivatie: vraag niet steeds dezelfde leden. Er zijn er ook die bij benadering willen helpen. Wil men niet dan is afkopen een mogelijkheid.
- Sponsoring en acties (2 stippen).
Motivatie: alleen richten op aanbod dat door uitvoering van taken geld opbrengt bijv. door klussenclub voor ondernemersvereniging (2 stippen)

7. Bijlagen

7.1. Bijlage deelnemers

Op de beleidsavond waren 25 leden aanwezig uit de volgende geledingen van de vereniging: trainer, loper/ouder, ledenadministratie, loper, oud vz, ouder, klusser, initiator van veel activiteiten, hulptrainer, PR-cie, ex-bestuurslid, coördinerend trainer, stagiair, lid WOC, ouder pupil, wedstrijdgroep, jeugdcommissie, kantinecommissie, bestuurslid, accommodatiecie, klusclub, junioren, denktank vorig jaar. Een zestal leden moest alsnog wegens omstandigheden/ziekte afzeggen maar gaf wel een reactie via de mail.

7.2. Bijlage documenten

Het bestuur heeft in de voorbereiding gebruik gemaakt van de volgende documenten:

- Beleidsplan 2010-2015,
- Jaarstukken ALV, notulen ALV's 2010 t/m 2015
- Basisdocument TC Veluwe en AV Cialfo juni 2014
- Brainstormavond oktober 2014
- Doelstellingen en activiteiten in de gemeente Epe m.b.t. de sportcoaches
- Evaluatie voorjaarsloop 2015
- Aanzet beleidsplan 2016-2020 (verspreid onder de deelnemers)
- Schematisch overzicht ontwikkeling (verspreid onder de deelnemers)
- Aantekeningen beleidsavond januari 2016 (verspreid onder de deelnemers)

7.3. Geactualiseerd overzicht van kansen en bedreigingen

Het bestuur heeft de SWOT-analyse, opgenomen in het vorige beleidsplan, geactualiseerd.

INTERN		EXTERN	
Sterk	Minder sterk	Kansen	Bedreiging
Sport- en activiteiten aanbod			
<ul style="list-style-type: none"> • breder aanbod dan atletiek alleen, aandacht voor zowel wedstrijd als recreatieve sportbeoefening • nevenactiviteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • opstarten nieuwe loopgroepen • weinig specialisatie technische nummers • onvoldoende lijn in trainingsaanbod; zowel prestatief als recreatief • 2 trainers voor 1 groep 	<ul style="list-style-type: none"> • overdag trainen • doelgroepen: jeugd, jongeren en ouderen • samenwerken met andere loopgroepen (ongeorganiseerden) • aansluiting vinden met andere (sport-) verenigingen • uitbreiden activiteiten aanbod 	<ul style="list-style-type: none"> • te grote groepen • loopscholen buiten CIALFO om • wijziging bevolkingssamenstelling gemeente Epe
Accommodatie			
<ul style="list-style-type: none"> • eigen clubhuis • eigen baan en krachthok • ligging accommodatie 	<ul style="list-style-type: none"> • kosten totale accommodatie t.o.v. ledenaantal 	<ul style="list-style-type: none"> • vergroten activiteiten aanbod • benutten door derden 	<ul style="list-style-type: none"> • fitnesscentra
Communicatie			
<ul style="list-style-type: none"> • clubblad • website • goede relatie met gemeente/verenigingen • schoolsportdagen en – atletiekdag 	<ul style="list-style-type: none"> • interne PR • info-brochure voor nieuwe leden • intern uitwisselen • nieuwsbrief e-mail 	<ul style="list-style-type: none"> • informatiebrochure over de vereniging • externe PR verbeteren 	<ul style="list-style-type: none"> • niet onderhouden van contacten
Organisatie			
<ul style="list-style-type: none"> • gemoedelijke sfeer • voor en door leden • actief • pragmatisch • eigen vermogen • inkomsten uit verhuur • exit-interview • RSG • Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> • samenwerking tussen commissies • afhankelijkheid van actie-inkomsten en verhuur • tekort aan vrijwilligers • gebrekkige informatie aan nieuwe leden • afnemende bereidheid deelname acties en -inkomsten 	<ul style="list-style-type: none"> • professionaliseren van de organisatie • samenwerking met partijen buiten de vereniging • mensen willen ergens bij horen • overheid ziet sport als middel • gebruikmaken van ondersteuningsmogelijkheden • contributiedifferentiatie • nieuwe doelgroepen 	<ul style="list-style-type: none"> • overheid bewaakt voortgang niet • toenemende differentiatie in tijdsbesteding (ouders van) leden • gebrekkige sponsoring

7.4. Bijlage overzicht ontwikkeling

Samengesteld door het bestuur na analyse van de jaarstukken en notulen van de ALV's in de periode 2010-2015.

Onderwerp	Plus	Min
De structuur van de vereniging	Beleidsmatig functioneren werkgroepen en commissies	Diverse (bestuurs)vacatures.
	Faciliterend en coördinerend bestuur	Inzet beroepskracht nog onderzoeken na evaluatie beleid
Het vrijwilligersbeleid/ledencommissie	125 leden actief als vrijwilliger	Nu niet geleid door een bestuurslid
	Organisatie clubdag	Deelname clubdag volwassenen
	Vrijwilliger van het jaar	
	Exit interviews	Tevredenheidsonderzoek
Sportbeleid	Pupillentrainingsbeleid vangt aan	Samenhangend sportbeleid n.a.v. verloop
	Hoge prestaties van individuele leden	Wedstrijddeelname eigen leden
	Bijscholing scheidsrechters, ABAT2, enkele individuele trainers	Vacatures trainers
	Aanbod andere verenigingen (loopscholingen)	
	Functioneren jeugd- en kampcommissie	
	Divers aanbod: Galm, Dynamic tennis, N-W, oriënteren	
	Uitbreiding 55+ en fitness in onderzoek voor 2016	
	WOC 16-tal activiteiten	Terugloop in deelname, organisaties van enkele wedstrijden elders niet ism Cialfo
	2013 NK Masters is succes	NK Masters samenwerking met AU kritisch ervaren
Communicatie en PR	Brochures, clubblad, website, pers, nieuwsbrieven aanwezig	Aanbod vernieuwen
		Tevredenheidsonderzoek
		Aanvulling commissie nodig: verantwoordelijk/coördinerend, correspondenten vinden
Sponsoring	Rabofonds, borden, baanmeters, papier, kortingskaarten, oliebollen, grote clubactie	Commissie onderbezet, vrijwilligers voor acties beperkt aanwezig
	Opbrengsten geen structureel onderdeel van begroting	Opbrengsten minderen
	Activiteiten tbv ondernemersvereniging	

Accommodatie/materialen	Nu één commissie voor onderhoud, verhuur, coördinatie	
	Kantinediensten aanwezig	Aanbod kantine herzien
	Onderhoud in eigen beheer bespaart veel geld bijv. douches dames	Warmwatervoorziening realiseren uit onderhoudsreservering (in voorbereiding)
	Slechtweeraaccommodatie/krachthonk gerealiseerd	
	START blijft bestaan t.b.v. beheer baan	
	Contacten buurtbewoners en medegebruikers/huurders leiden tot gedeelde afspraken	
Samenwerking omgeving	Contacten gemeente, sportcoaches, andere verenigingen, bedrijventraining VMI, RSG, website 'Heel Epe beweegt'	
Sportcoaches	Behoeft gemeente duidelijk: jeugd, jongeren, 55+ Contact wethouder positief: beleid concentreert zich op meer deelname (was eerst accommodatie)	
	Deelgenoot beleidsgroep sportcoaches	
	Diverse activiteiten: instuiven, atletiekdagen, schoolsportdagen, 'website www.heelepebeweegt.nl	Bewaken voortgang Bevordering deelname jeugd en jongeren uit minder draagkrachtige gezinnen
	In voorbereiding/ontwikkeling sportaanbod 55+	
Denktank	Beeld toekomstig sporter verhelderd: zapt, mobieler, doelgericht, 'kwalitijd'	
	3 concrete projecten: Voorjaarsloop verrijkt, G-sport, Combisport	Deelname voorjaarsloop verbeteren, G-sport uitbreiden (contacten andere aanbieders), Combisport ontwikkelen (samenwerking TC Veluwe mislukt)
Project A 'Communicatie' Voorjaarsloop	Combineren met goed doel	Deelname bedrijven en scholen
	Interne samenwerking van diverse werkgroepen en commissies	Bestaande procedures/gewoonten kritisch bezien