



'Oog voor leden, ouders en kader'

Beleidsplan AV Cialfo

2010-2015

Inhoudsopgave

1	Inleiding	pag 3
2	Visie	pag 4
3	Ambities en doelen	pag 6
	3.1 Vrijwilligersbeleid	pag 6
	3.2 Sportbeleid	pag 7
	3.3 PR- en Communicatie	pag 7
	3.4 Sponsoring	pag 8
	3.5 Accommodatie	pag 9
	3.6 Samenwerking	pag 9
4	Organisatie	pag 11

Bijlages

1	Sterkte-zwakte analyse	pag 12
2	Enquête	pag 14

1 Inleiding

Na de twee voorgaande beleidsplannen (2000-2005 en 2006-2008) willen we in dit beleidsplan de kaders formuleren voor het beleid in de periode 2010-2015.

Het plan beoogt aan de leden inzicht te geven welke doelen het bestuur de komende vijf jaar wil bereiken; tevens moet het aan bestuur en commissies handvatten geven die doelen te verwezenlijken.

De basis voor het nieuwe beleidsplan is het projectplan, opgesteld door een beleidscommissie bestaande uit Anne-Marie Popping, Renske Terpstra, Simon Beemsterboer, Bas van Beek, Marc Bosboom en Frank Mensink.

Bij de realisatie van het projectplan heeft de commissie ondersteuning gehad van Jordi Doorenbosch van de Gelderse Sport Federatie.

De commissie heeft bij het tot stand brengen van haar projectplan gebruik gemaakt van de sterkte-zwakke analyse uit het vorige beleidsplan en deze aangepast voor de huidige situatie (bijlage 1).

Ook de ledenenquête is in het beleidsplan betrokken (bijlage 2).

Van de circa 400 leden hebben 140 leden de enquête ingevuld, grotendeels de sportende leden binnen de vereniging: junioren en senioren/veteranen. Een oproep via clubblad en e-mail aan ouders van jeugdleden heeft helaas weinig tot geen respons gegeven.

De leden-enquête leverde extra accenten en aandachtspunten op met betrekking tot de sterkte-zwakke analyse.

De commissie heeft vervolgens de ambities voor de komende periode geformuleerd en eerste uitspraken gedaan over de te realiseren doelen. Samen met het verslag van haar werkzaamheden vormt dit de inhoud van het projectplan. Het projectplan is vervolgens aan het (oude) bestuur aangeboden met de bedoeling dat zij dit zou vertalen in een beleidsplan met concrete acties voor de komende jaren.

Het toenmalige bestuur heeft echter besloten om dit projectplan niet zelf om te zetten in een beleidsplan, maar dit door te schuiven naar het nieuwe bestuur dat per 12/03/2010 is aangetreden.

Het (nieuwe) bestuur legt u hierbij haar concrete doelen voor de periode 2010-2015 voor.

Het bestuur.

Epe, mei 2010.

2 Visie

AV Cialfo is een vrijwilligersorganisatie bij uitstek: ‘voor en door leden’.

Dat is de vereniging al sinds haar oprichting en dat heeft een enorme push gekregen in de jaren '80-'90 met de realisatie van de nieuwe accommodatie op de Wachtelenberg.

Ook uit gesprekken met leden bij de vorming van het huidige bestuur is duidelijk naar voren gekomen dat leden het ‘voor en door leden’ als belangrijkste kernpunt van onze vereniging zien. Daar vorm aan geven zal de basis zijn voor dit beleidsplan.

Nadat de vereniging eenmaal gesetteld was op de Wachtelenberg is het leden aantal beduidend toegenomen, maar de betrokkenheid van leden is daar bij achter gebleven. Van de huidige 400 leden hebben zo'n 100 leden een duidelijke betrokkenheid bij de vereniging en doen allerhande werk en klussen. Zij zijn ‘de harde kern’.

Bij de overige leden zie je een meer consumptief gedrag of gedrag dat gericht is op het functioneren en welzijn van de eigen trainingsgroep.

Uit de sterkte-zwakte analyse en de enquête blijkt dat de afstand tussen bestuur en leden nog verbeterd kan worden; er is weinig betrokkenheid van de leden bij het reilen en zeilen van de vereniging; het bestuur is voor veel leden vaak een ‘grote onbekende’.

Daarnaast is het de vereniging nog niet gelukt een gestructureerd, en continue verlopend, vrijwilligersbeleid te ontwikkelen.

AV Cialfo staat binnen de gemeente Epe bekend als een goede en betrouwbare vereniging. Een vereniging die open staat voor de wereld om haar heen en inspeelt op mogelijkheden die voor de maatschappij, maar ook voor de vereniging, wenselijk zijn. De kinderopvang en samenwerking met de RSG zijn daarvan goede voorbeelden.

Uit onderzoek van het Mullier Instituut blijkt dat de meeste sportverenigingen hun focus nog steeds hebben liggen op het aanbod van de tak van sport en verwante activiteiten, maar dat die focus minder gericht is op de vereniging als een sociaal organisme. Vanuit de samenleving wordt een steeds dringender beroep op de sportverenigingen gedaan om hulp te bieden bij maatschappelijke gewenste doelen, bij voorbeeld bestrijding overgewicht, terug dringen vandalisme, kinderopvang, maatschappelijke (re-)activering, e.d.

De sportvereniging staat wat dat betreft op een splitsing in haar wegen naar de toekomst: blijven vasthouden aan de sportgerichte kant of de switch maken naar de maatschappelijke invalshoek, waarbij sport het middel is voor verschillende doelen.

Nu de renovatie van baan en clubhuis (keuken) gerealiseerd is en daarmee de basis voor een goede sportbeoefening en een gezond verenigingsleven gewaarborgd zijn, kan het accent verlegd worden naar die aspecten van het verenigingsleven die nog onvoldoende zijn uitgewerkt.

Het bestuur is van mening dat het moment aangebroken is om bewust te kiezen voor een maatschappelijk geëngageerde sportvereniging. Daar liggen kansen. In dat streven blijft het principe ‘voor leden, door leden’ overeind want de dingen die we willen bereiken doen we voor elkaar én de maatschappij, maar steeds mét elkaar!

De keuze voor dit laatste lijkt goed aan te sluiten bij de behoeftes die er in de vereniging liggen: meer betrokkenheid van de leden, open communicatie bestuur-leden, inspelen op de trend tot individualisering, werven van technisch en bestuurlijk kader en vrijwilligers.

De prioriteit in het beleidsplan zou dan het best gelegd kunnen worden bij het ontwikkelen van een vrijwilligersbeleid onder het motto ‘heb oog voor je leden, voor kader en voor de ouders van de jeugdleden’.

Weten wie je leden zijn, zonodig hun ouders kennen, welke behoeftes ze hebben, wat hun capaciteiten zijn, wat ze voor de vereniging kunnen betekenen, zijn 'logische' feiten die in beeld komen als je oog voor je leden hebt.

Bij projecten elders in de sport is gebleken dat alleen al 'dit willen kennen van je leden' leidt tot een veel grotere betrokkenheid van de leden bij de vereniging.

Breid je deze belangstelling ook uit voor niet-leden, dan kom je veel sneller in aanraking met die wensen die in de samenleving leven. Daar kun je waar mogelijk op inspelen en kun je profijt van hebben.

Breng blijvend in beeld wat de mensen bij de vereniging zoeken en waarmee je ze kunt bedienen; zowel qua sportbeoefening als ten aanzien van nevenactiviteiten, diensten en individuele ontwikkelingsmogelijkheden.

In het nieuwe beleid zal de focus komen te liggen de wensen, behoeftes en verwachtingen van onze sporters en hun omgeving (ouders), onder het moto:

'Oog voor leden, ouders en kader'.

3 Ambities en Doelen

In de beschrijving van de visie zijn de ambities voor de komende vijf jaar benoemd als:

- voor en door leden
- behoeftes van leden kennen en honoreren
- open communicatie
- maatschappelijke oriëntatie

Meer concreet en verder uitgewerkt betekent dit:

- 1 Vrijwilligersbeleid ontwikkelen; leden betrekken
- 2 Sportbeleid aanpassen aan wensen en behoeftes van leden en aan maatschappelijke trends
- 3 PR- en Communicatie-commissie instellen
- 4 Sponsorcommissie uitbreiden
- 5 Accommodatiecommissie instellen en materiaalbeheer organiseren
- 6 Externe samenwerking verder onderzoeken en uitbouwen

Het bestuur heeft deze ambities in meer concrete doelen vertaald. Deze worden per paragraaf verder uitgewerkt en toegelicht.

3.1 Beleidsvoornemens m.b.t. het leden-/vrijwilligersbeleid

Vanuit de visie om de betrokkenheid van leden te vergroten wordt gekozen voor een gedegen vrijwilligersbeleid. De komende vijf jaar moet de volgende doelstelling prioriteit krijgen: ***‘ontwikkel een leden- en vrijwilligersbeleid en voer het uit’***.

Concreet:

- er wordt een vrijwilligerscommissie gevormd, bestaande uit drie tot vijf personen;
- er wordt onderzoek gedaan naar methodieken die gebruikt kunnen worden voor het ontwikkelen van vrijwilligersbeleid;
- een van die methodes wordt uitgekozen en toe gepast;
- m.b.v. een ‘ledenkaart’ wordt in beeld gebracht ‘wie’ onze leden zijn;
- taken en functies binnen de vereniging worden in kaart gebracht en in passende omvang qua taak en tijdsduur beschreven;
- aan de commissie wordt voldoende budget toegekend om haar doelstellingen te realiseren.

Uitvoering:

- een bestuurslid wordt coördinator van de ‘ledencommissie’;
- in de ledencommissie worden taken uitgesplitst m.b.t. ledenbeleid en vrijwilligersbeleid;
- onderzocht wordt in hoeverre een part-time beroepskracht een ondersteunende functie zou kunnen vervullen;
- in de ALV wordt het ‘werkbudget’ voor het vrijwilligersbeleid vastgesteld.

3.2 Beleidsvoornemens m.b.t. Sportbeleid

Het sportbeleid omvat het totale aanbod van activiteiten die de vereniging verzorgt. Daarbij wordt zo veel als mogelijk rekening gehouden met individuele wensen van leden. Dat betekent het aanbieden van diverse activiteiten op verschillende niveau's.

Op dit moment worden de meeste activiteiten zonder vorm van samenhang aangeboden. Er is weinig tot geen overleg tussen de verschillende trainers/-sters. Het overleg dat bestaat is in hoofdzaak gericht op praktische zaken zoals invulling trainers per groep, deelname aan wedstrijden, doorgeven van aanbod aan cursussen en bijscholing.

Er is grote diversiteit in het sportaanbod. We kennen de wedstrijdathletiek (pupillen, junioren, senioren) en andere activiteiten (sportief wandelen, Nordic Walking, Galm, Dynamic Tennis). Het is gewenst om op hoofdlijnen het sportaanbod te coördineren naar scholing, onderlinge afstemming, kwaliteitsbewaking en trainersbegeleiding. Dit alles delegeren naar commissies en/of werkgroepen per doelgroep is uitgangspunt.

Aangezien de bewaking van kwaliteit en kwantiteit van het sportaanbod mede uitgangspunt is van de vereniging zal een bestuurslid optreden als coördinator sportbeleid. Hij/zij is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van beleid in deze en de afstemming daarvan t.o.v. het overige bestuursbeleid.

Concreet:

- maak een bestuurslid verantwoordelijk voor het totale sportbeleid;
- breng samenhang in het sportaanbod en 'bundel' trainers per doelgroep/activiteit;
- laat per cluster een kwalitatief en kwantitatief beleid formuleren;
- schep randvoorwaarden waaronder de commissie/werkgroepen kunnen werken (bevoegdheden, budget, jaarplan);
- inventariseer gediplomeerdheid/licenties van huidige trainers;
- stel in samenspraak met commissies en trainers de behoefte aan cursussen en bijscholing vast en ontwikkel persoonlijke opleidingsplannen, let daarbij op de nieuwe opleidingsstructuur van de KNAU;
- ontwikkel per cluster een kwaliteitstoetsing.

Uitvoering:

- een bestuurslid wordt coördinator m.b.t. het sportbeleid;
- een half jaar na goedkeuring beleidsplan zijn de verschillende clusters geformeerd (per doelgroep en/of activiteit);
- in de ALV 2011 worden de jaarplannen (inclusief opleidingscapaciteit en – behoefte) gepresenteerd en gebudgetteerd;
- in de periode 2011-2015 worden voldoende trainers/leidinggevers opgeleid en bijgeschoold.

3.3 Beleidsvoornemens m.b.t. PR en Communicatie

Uit de enquête blijkt dat veel leden geen binding hebben met het bestuur, zich ook niet betrokken voelen bij (het beleid van) de vereniging. De thans gehanteerde communicatiemiddelen binnen de vereniging, een vernieuwd clubblad en vernieuwde website blijken ondanks de inzet van velen nog onvoldoende in staat te zijn de betrokkenheid van leden bij de vereniging te verhogen. En, alhoewel de vereniging in de gemeente als een goede vereniging bekend staat, is de uitstraling van de vereniging naar buiten toe gering. Aandacht in de pers beperkt zich tot enkele regeltjes en regelmatige publicaties in krant en huis-aan-huisbladen ontbreken.

Een structurele, goede en open communicatie intern en extern is dringend gewenst en sluit nauw aan bij het ontwikkelen van het vrijwilligersbeleid.

De doelstelling voor de komende beleidsperiode luidt dan ook: formeel een PR-commissie en laat deze zorg dragen voor de interne communicatie en de PR.

Concreet: - PR en communicatie wordt ondergebracht in een aparte commissie van minimaal 3 personen; 1 voor de contacten met de pers en nieuw te ontwikkelen informatiebrochures, 1 voor de website en 1 voor de redactie van het clubblad;
- binnen het bestuur wordt de secretaris tot contactpersoon voor de PR-commissie aangewezen.

Uitvoering: - in de eerst komende ALV na de goedkeuring van het beleidsplan krijgt de commissie een werkbudget toegekend;
- de commissie ontwikkelt een planmatige aanpak voor zowel interne als externe PR;
- taken van het webbeheer en van de redactiecommissie worden vastgesteld en ingevuld;
- binnen 1 jaar is er een informatiebrochure voor nieuwe leden samengesteld;
- binnen 2 jaar is er een tevredenheidsonderzoek samengesteld en voor het eerst uitgevoerd;
- binnen de commissie is een vast persoon aangesteld voor de contacten met de pers en levert informatie aan de pers aan.

3.4 Beleidsvoornemens m.b.t. Sponsorbeleid

Op het moment houdt zich slechts 1 persoon met sponsoring bezig. De taken van deze persoon beperken zich slechts tot het werven van clubbladadverteerders en bordsporsors.

In de visie van het bestuur omvat sponsoring meer dan alleen deze zaken.

Bovendien is er geen uitspraak gedaan (ALV) over wat we als vereniging willen sponsoren en wat daar dan voor nodig is.

Het lijkt niet raadzaam om sponsorgelden, gelden uit acties of (incidentele) verhuur tot structureel onderdeel van de jaarlijkse begroting te maken.

Kortom, er zal een visie op sponsoring moeten worden ontwikkeld en er zullen voorstellen aan de ALV moeten worden gedaan omtrent noodzaak/wenselijkheid van sponsoring. Het formeren van een sponsorcommissie is daarom eerste noodzaak.

Concreet: - er wordt een sponsorcommissie geformeerd bestaande uit minimaal 3 personen;
- de nieuw te vormen commissie formuleert een visie op sponsoring;
- de commissie formuleert doelen en budgetten voor sponsoring.

Uitvoering: - de penningmeester van het bestuur is contactpersoon voor de sponsorcommissie.

3.5 Beleidsvoornemens m.b.t. Accommodatie & Materialen.

Tot op heden kent de vereniging geen accommodatiecommissie. In feite beheert de stichting Start de atletiekaccommodatie en beheert het bestuur i.s.m. de kantinecommissie het clubhuis. Voor de materialen was, tot voor kort, een materiaalcommissaris aanwezig, die zich eigenlijk in hoofdzaak met de voorbereiding en uitvoering van wedstrijden bemoeide.

Nu er is steeds meer sprake is van gebruik door derden (RSG en KOM), lijkt het een goed moment om het hele accommodatiebeheer opnieuw te bezien.

Gezien de omvang van het aantal taken dat tot accommodatiebeheer moet worden gerekend is het logisch een aparte accommodatiecommissie te formeren, waar onder bestaande en nieuwe werkgroepen resulteren (kantinecommissie, klussengroep, materiaalbeheer, verhuur, baanbeheer).

Concreet:

- formeel een accommodatiecommissie bestaande uit een coördinator en de ‘voorzitters’ van de onderliggende werkgroepen (kantine, klussengroep, materiaalbeheer, baanbeheer);
- definieer taken en bevoegdheden van de accommodatiecommissie en van de werkgroepen;
- bepaal budgetten voor de werkgroepen; bepaal de gewenste (haalbare) opbrengst van de kantine;
- de voorzitter van het bestuur is contactpersoon voor de accommodatiecommissie.

Uitvoering:

- in de ALV van 2011 wordt de accommodatiecommissie ingesteld;
- gedurende 2010 wordt de samenwerking en invoeging van reeds bestaande groepen tot stand gebracht (kantinecommissie/klussengroep/materiaalbeheer).

3.6 Beleidsvoornemens m.b.t Samenwerking

Uit de enquête, en de andere stukken, blijkt dat Cialfo een betrouwbare organisatie is die open staat voor haar omgeving. Cialfo heeft een goede naam, maar deze wordt nog niet voldoende uitgedragen. Zie hiervoor ook het kopje ‘pr en communicatie’.

‘Samenwerking’ is een van de pijlers waarop Cialfo met haar sterke punten (sfeer, betrouwbaarheid, meedenkend) haar positie kan verbeteren.

De doelstelling om win-winsituaties te creëren met externe partijen is tweeledig:

- samenwerking levert voordelen op (financieel, sportief, leden) én
- samenwerking heeft een positief PR-effect.

Concreet:

- de ALV benoemd in 2011 een ‘denktank’ die een inventarisatie maakt van reële mogelijkheden voor samenwerking.

Uitvoering:

Voor bedrijven kan Cialfo een rol spelen in de tendens van ‘gezond leven’ d.m.v.

- clinics voor bedrijven,
- organiseren van Business-runs.

Ten aanzien van onderwijsinstellingen heeft Cialfo een maatschappelijke rol. Een leven lang leren kan alleen als iemand een leven lang ‘gezond’ is (een gezonde geest in een gezond lichaam).

Cialfo kan, richting scholen, het volgende bieden:

- clinics voor scholieren; 'sport op maat',
- ondersteuning bieden bij sportdagen,
- stageplaatsen.

De directe omgeving van sportpark de Wachtelenberg kan Cialfo meer voordelen bieden dan het nu doet:

- looptrainingen voor hockey/voetbal/sportschool/tennis,
- gezamenlijke inkoop van materiaal/energie/etc.

Met verenigingen uit de regio IJsseldelta werkt Cialfo (al) samen op het gebied van wedstrijdorganisatie en talentontwikkeling. Bekeken wordt op welke gebieden er (nog) meer gezamenlijk voordeel behaald kan worden en hoe de huidige manier van samenwerking gecontinueerd kan worden.

4 Organisatie

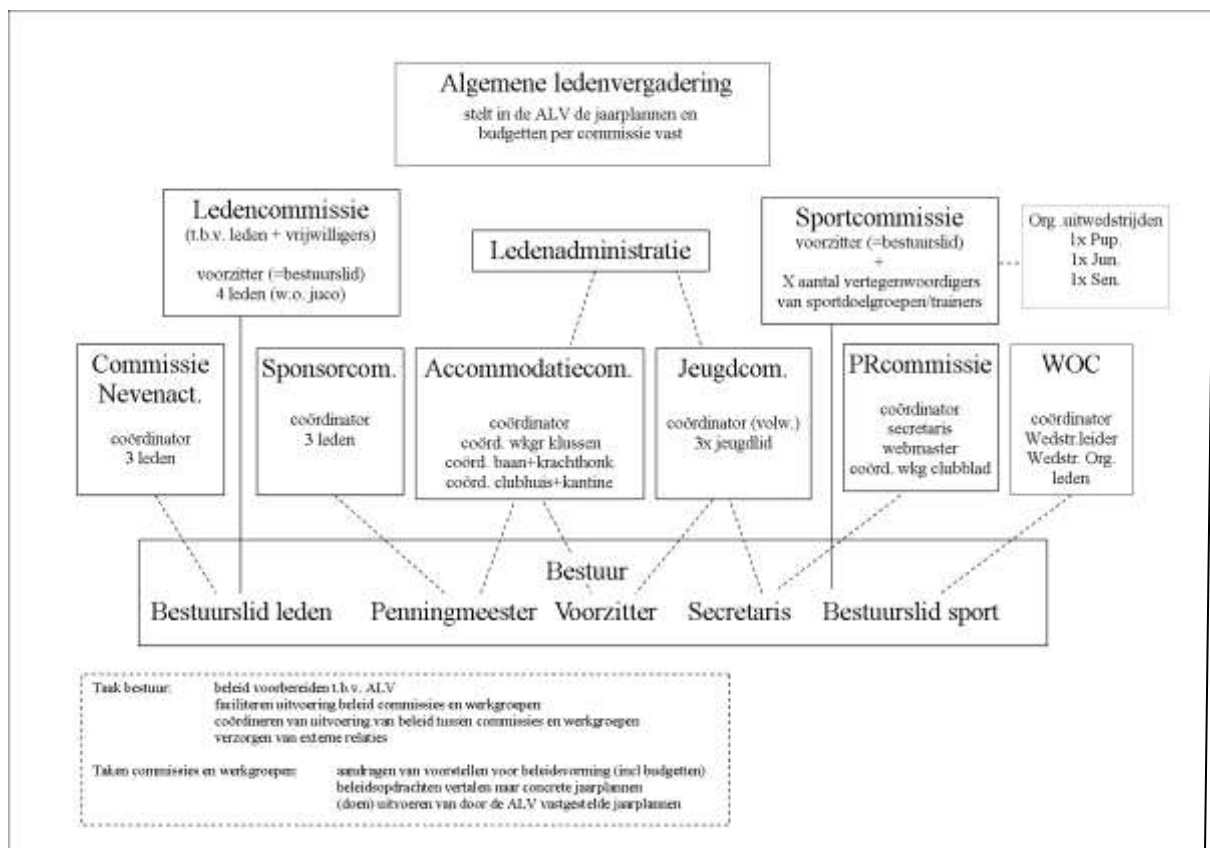
Bij een visie waarin het ‘voor en door leden’ centraal staat behoort een aanpak waarbij zoveel mogelijk leden worden betrokken bij de vereniging. Dat kan het beste als het bestuur de regie voert op zo’n aanpak en in staat wordt gesteld uitvoerende taken aan commissies en werkgroepen te delegeren. Dit op een zodanige wijze dat bestaande taken herordend worden, d.w.z. bijvoorbeeld kleiner in omvang en/of uit te voeren in zelf te kiezen tijd. Deze klus zal de hoofdtaak zijn van de op te zetten vrijwilligerscommissie en basis zijn in het vrijwilligersbeleid.

Nu zich door de recente bestuurswisseling de mogelijkheid voordoet hier een begin mee te maken is dat proces ook al in gang gezet. Het nieuwe bestuur bestaat nog maar uit 5 personen, waarbij naast het dagelijks bestuur de andere 2 bestuursleden als werkgebied de vrijwilligers en het sportaanbod hebben.

Alle overige commissie en werkgroepen zullen op basis van mandaten hun jaarplannen formuleren en daar uitvoering aan geven. Het bestuur is daarbij op afroep beschikbaar en aanspreekpunt.

In het kader van deze aanpak zal in de komende jaren ook gewerkt worden aan het budgetteren van de commissies en werkgroepen.

Organisatieschema AV Cialfo



Bijlage 1 Sterkte-zwakte analyse

INTERN		EXTERN	
Sterk	Minder sterk	Kansen	Bedreiging
Organisatie			
<ul style="list-style-type: none"> • gemoedelijke sfeer • voor en door leden • actief 	<ul style="list-style-type: none"> • groepsvorming binnen trainingsgroepen • geen samenhang tussen trainingsgroepen • samenwerking tussen commissies 	<ul style="list-style-type: none"> • mensen willen ergens bij horen • zorgen voor goede informatie aan nieuwe leden • activiteiten organiseren • overheid ziet sport als middel 	<ul style="list-style-type: none"> • individualisering van de maatschappij
Bestuurlijk			
<ul style="list-style-type: none"> • pragmatisch 	<ul style="list-style-type: none"> • betrokkenheid • te veel uitvoerend • delegeren 	<ul style="list-style-type: none"> • samenwerking met partijen buiten de vereniging 	<ul style="list-style-type: none"> • toenemende verantwoordelijkheid • wet- en regelgeving
Leden / Vrijwilligers			
<ul style="list-style-type: none"> • enthousiast • bereidwillig • veel (jeugd)trainers 	<ul style="list-style-type: none"> • geen vrijwilligersbeleid • tekort aan vrijwilligers • aantal A-junioren en senioren • gebrekkige informatie aan nieuwe leden • geen informatie over onze leden 	<ul style="list-style-type: none"> • professionaliseren van de organisatie • gebruikmaken van ondersteuningsmogelijkheden • overheidsbelang bij sport • goed vrijwilligersbeleid organiseren • individuele aandacht voor leden organiseren • exit-interview houden 	<ul style="list-style-type: none"> • toenemende differentiatie in tijdsbesteding (ouders van) leden • 2 verschillende trainers voor 1 groep
Financiën			
<ul style="list-style-type: none"> • eigen vermogen • batig saldo • inkomsten uit verhuur 	<ul style="list-style-type: none"> • afhankelijk van actie-inkomsten • gebrekkige sponsoring 	<ul style="list-style-type: none"> • sponsorcommissie in het leven roepen • contributiedifferentiatie 	<ul style="list-style-type: none"> • te weinig taakdifferentiatie in de vereniging • financiële crisis
Activiteitsaanbod			
<ul style="list-style-type: none"> • breder aanbod dan atletiek alleen, aandacht voor zowel wedstrijd als recreatieve sportbeoefening • nevenactiviteiten 	<ul style="list-style-type: none"> • opstarten nieuwe loopgroepen • weinig specialisatie • technische nummers • onvoldoende lijn in trainingsaanbod; zowel prestatief als recreatief 	<ul style="list-style-type: none"> • overdag trainen • doelgroepen: jeugd, ouderen • samenwerken met andere loopgroepen (ongeorganiseerd) • aansluiting vinden met andere (sport-) verenigingen • uitbreiden activiteiten aanbod 	<ul style="list-style-type: none"> • te grote groepen • loopscholen buiten CIALFO om • vergrijzing van het ledenbestand • geringe instroom van pupillen
Accommodatie			
<ul style="list-style-type: none"> • eigen clubhuis • eigen baan • ligging accommodatie 	<ul style="list-style-type: none"> • geen 'binnen' accommodatie • ontbreken meerjarenonderhoudsplan (ad hoc werkzaamheden) 	<ul style="list-style-type: none"> • natweeraccommodatie 	<ul style="list-style-type: none"> • toenemende zaalhuur en beperkte keuzemogelijkheden • fitnesscentra • kosten accommodatie

INTERN		EXTERN	
Sterk	Minder sterk	Kansen	Bedreiging
Communicatie			
<ul style="list-style-type: none"> clubblad website goede relatie met gemeente/verenigingen schoolsportdagen en – atletiekdag 	<ul style="list-style-type: none"> interne PR info-brochure voor nieuwe leden intern uitwisselen aanspreekbaar bestuur 	<ul style="list-style-type: none"> informatiebrochure over de vereniging nieuwsbrief e-mail externe PR verbeteren 	<ul style="list-style-type: none"> niet onderhouden van contacten eilandjescultuur
Samenwerking			
<ul style="list-style-type: none"> RSG KOM Gemeente 	<ul style="list-style-type: none"> samenwerking tussen groepen van leden 	<ul style="list-style-type: none"> sponsoren alternatieve inkomstenbronnen nieuwe doelgroepen 	<ul style="list-style-type: none"> te afhankelijk worden van samenwerking
Randvoorwaarden			
<ul style="list-style-type: none"> eigen vermogen 	<ul style="list-style-type: none"> afhankelijkheid van actie-inkomsten 	<ul style="list-style-type: none"> sponsoren alternatieve inkomstenbronnen nieuwe doelgroepen 	<ul style="list-style-type: none"> afnemende bereidheid deelname acties en - inkomsten

Bijlage 2 De 'harde scores' uit de enquête

Ledenenquête Cialfo

	Trainingen	Zeer goed	goed	matig	slecht	zeer slecht
1	kwaliteit	34	101	3		
2	diversiteit	15	104	18		
3	trainingsmogelijkheden	27	104	5		
4	sfeer	80	60			
5	materialen	6	78	16	6	
6	sportaanbod	15	108	7	1	
7	wedstrijd aanbod	15	82	9		
	Interne oprganisatie	zeer goed	goed	matig	slecht	zeer slecht
8	nevenactiviteiten	21	87	6		
9	sfeer	42	62			
10	aandacht voor groepen	23	88	10	3	
11	functioneren bestuur	5	95	8	1	
12	eigen betrokkenheid	20	95	23		
		helemaal mee eens	mee eens	neutraal	niet mee eens	helemaal niet mee eens
13	op hoogte beleid	8	36	64	17	3
14	contact vereniging met leden	33	83	16	3	
15	presentatie vereniging Cialfo	12	79	38	3	1
	Accommodatie	zeer goed	goed	matig	slecht	zeer slecht
16	kwaliteit accommodatie	9	61	44	13	1
17	kwaliteit kantine	16	105	15		
18	kwaliteit kleedkamers	5	75	21	5	
	Algemene indruk					
19	cijfer	10	9	8	7	6
		1x	18x	75x	39x	
20	open antwoorden					

Belangrijkste opmerkingen uit de open vragen in de enquête uit de enquête

<p>1 Kwaliteit van de training</p> <ul style="list-style-type: none"> - junioren blijven met hun trainingen hangen in de 'basis'; weinig specialisatie en weinig oog voor individuele benadering - differentiatie in loopgroepen is gewenst - meer variatie in de warming-up en aandacht voor loopscholing en individuele begeleiding - behoefte aan de mogelijkheid tot krachttraining <p>2 Diversiteit in de trainingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - meer variatie in de trainingen - behoefte aan individuele aandacht - afstemming tussen trainers die aan dezelfde groepen training geven (?) <p>3 Mogelijkheden tot training</p> <ul style="list-style-type: none"> - mogelijkheden creëren voor overdag - rekening houden met jonge gezinnen t.a.v. tijdstippen van training 	<p>9 Sfeer in de vereniging</p> <ul style="list-style-type: none"> - geen aanmerkingen <p>10 Aandacht voor alle groepen</p> <ul style="list-style-type: none"> - specialisatie bij junioren en individuele aandacht - begeleiding bij wedstrijden - loopgroepen voor beginners <p>11 Functioneren bestuur</p> <ul style="list-style-type: none"> - meer mensen activeren <p>12 Bekendheid verenigingsbeleid</p> <ul style="list-style-type: none"> - is gering; alleen lezen clubblad <p>13 Betrokkenheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - geringe betrokkenheid leden <p>14 Informatievoorziening</p> <ul style="list-style-type: none"> - gebrek aan informatie
---	---

<p>4 Sfeer op de trainingen - geen aanmerkingen</p> <p>5 Materialen - meer toezicht op goed onderhoud en beheer van Materialen - taken/personen/klachtenschrift</p> <p>6 Sportaanbod - differentiatie in loopgroepen (startgroepen)</p> <p>7 Wedstrijdaanbod - meer activiteiten op avonden van Coopertest - verenigingsklassement - begeleiding van jeugd bij wedstrijden</p> <p>8 Nevenactiviteiten - meer aanbod</p>	<p>15 Presentatie naar buiten - score is hier matig</p> <p>16 Kwaliteit accommodatie - veel aanmerkingen op baan (wordt door het bestuur al aangepakt)</p> <p>17 Kwaliteit kantine - temperatuur vaak slecht (koud) - weinig actieve kantinecommissie - KOM geen eigen leven laten gaan leiden</p> <p>18 Kwaliteit kleedkamers - temperatuur douches - voldoende warm water - damestoiletten</p>
--	--